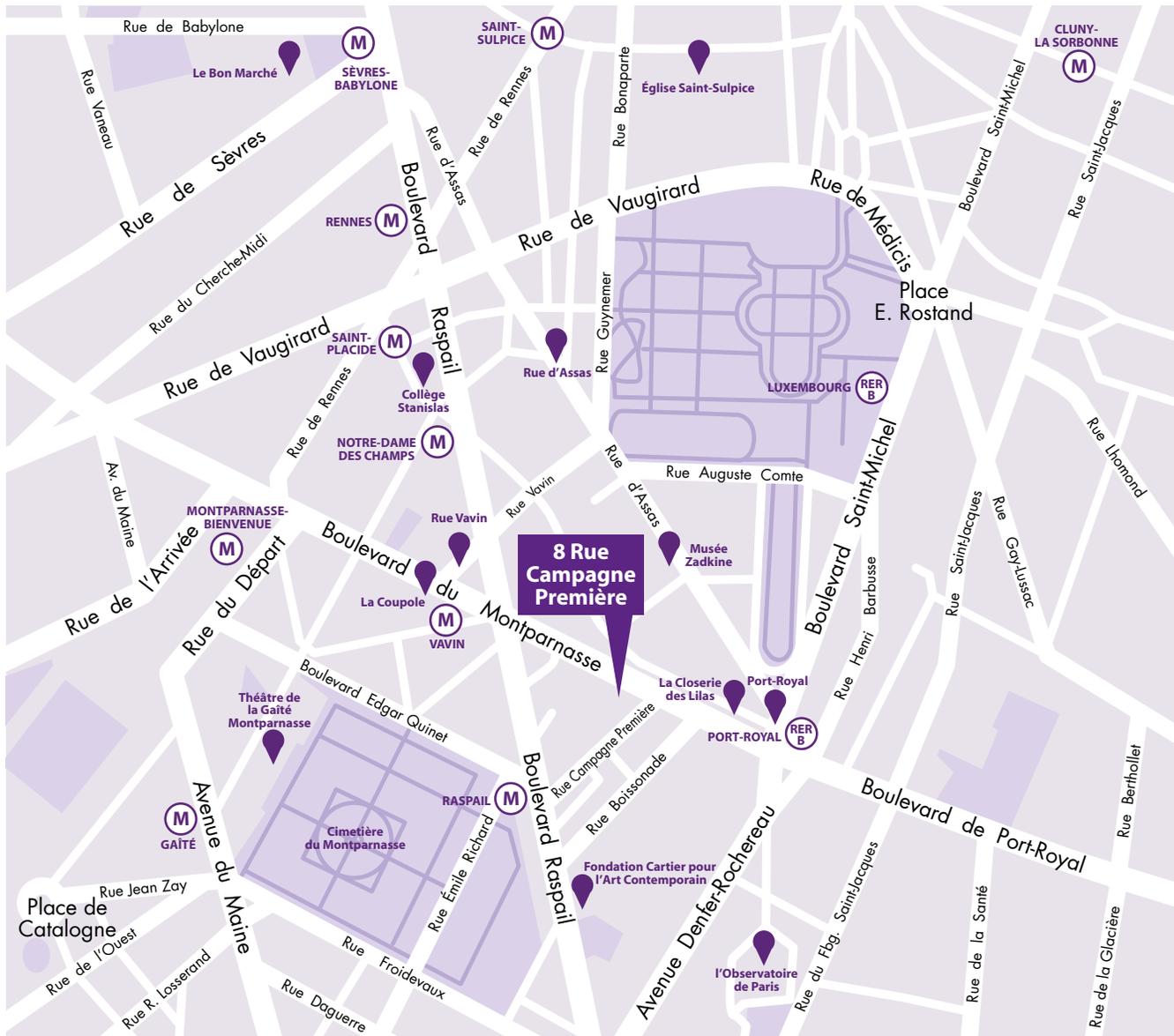




PARIS 14<sup>e</sup>

# 8 CAMPAGNE-PREMIÈRE

## 8 CAMPAGNE-PREMIÈRE PARIS 14<sup>e</sup>





## PENSER LA VILLE DANS SA GLOBALITÉ

---

**Premier développeur immobilier des villes et des territoires en France, Altarea Cogedim réfléchit à des solutions concrètes permettant de répondre aux grands enjeux démographiques de demain. Fort de son business model intégré associant logement, commerce, bureau et logistique, Altarea Cogedim porte un regard 360° sur la ville, lui permettant de revaloriser le tissu urbain en le pensant de manière globale.**

Derrière Tokyo, New-York ou encore Shangäi, Paris est l'une des villes où la population mondiale est particulièrement élevée. Première agglomération la plus peuplée d'Europe, elle accueille 12,1 millions d'habitants sur une superficie relativement réduite : Paris intra-muros atteint désormais une densité de 20 000 habitants au km<sup>2</sup>.

Dans un contexte unique où la densité n'a jamais été aussi forte et où construire du neuf dans la capitale est une opportunité rare, Altarea Cogedim a su démontrer son savoir-faire en matière de transition territoriale, écologique, sociétale mais aussi technologique à travers des programmes comme 8 Campagne Première. Proposer à la fois une réhabilitation et du neuf dans un quartier d'exception, s'adapter à la structure initiale du bâtiment d'origine, miser sur la réimplantation d'espaces verts là où on ne les attend pas, offrir un confort de vie grâce à des espaces ouverts sur le monde extérieur, permettre un aménagement intérieur sur-mesure s'adaptant aux différents modes de vies ... En co-promotion avec Poste-Immo, Altarea Cogedim mise sur la qualité, le respect du bâti et l'intégration d'espaces verts pour faire de 8 Campagne Première un projet singulier privilégiant le bien-être au service d'une ville résiliente.



## LES 5 TENDANCES ACTUELLES DE L'ARCHITECTURE SELON MARIE-CATHERINE CHAZEUX

---

Marie-Catherine Chazeaux, Architecte et Directrice du pôle national Produit Architecture et décoration chez Altarea Cogedim, nous parle des tendances actuelles. Selon elle, l'architecture d'aujourd'hui s'adapte aux évolutions sociétales : elle s'ouvre vers l'extérieur, est flexible et surtout, elle préserve l'environnement.



### **« L'architecture aujourd'hui s'adapte à l'environnement »**

Les exigences en matière d'environnement sont aujourd'hui plus que jamais au cœur de l'actualité. Se voulant évoluer au gré des Hommes et de la société, l'architecture d'aujourd'hui se veut un retour à l'essentiel, et plus particulièrement un retour à l'humain. Durant des siècles elle a été pensée pour se protéger du monde extérieur, actuellement elle a pour objectif de protéger l'environnement.



### **« L'architecture est flexible : elle prend en compte les évolutions de la société »**

À l'origine, chaque pièce de la maison était dédiée à une fonction propre. Aujourd'hui, la notion de pièce traditionnelle n'existe plus et cela est notamment lié aux évolutions sociétales. La manière dont les architectes et les promoteurs pensent le logement n'a plus rien à voir : ils s'adaptent aux nouveaux usages, aux nouvelles configurations familiales ainsi qu'aux nouveaux modes de vies (comme le coliving par exemple). Une vision qui change du logement classique.



**« L'architecture développe le lien social pour le bien-être de ces habitants »**

À l'heure où la société est de plus en plus flexible et où les modes de vies évoluent, il est nécessaire pour les architectes et les promoteurs de prendre en compte le fait que les gens ont besoin de se rencontrer et de communiquer. Auparavant, chacun vivait chez soi, et il était inconcevable d'imaginer des espaces communs. Aujourd'hui, nous avons tous besoin de nous rencontrer, ce qui pousse l'architecture à penser des espaces partagés pour créer du lien dans les immeubles.



**« L'architecture intègre le besoin de retour à la nature »**

Aujourd'hui plus que jamais, le retour à la nature n'a jamais été autant d'actualité. Au cœur de toutes les préoccupations, ce sujet est intégré par l'architecture actuelle : on aperçoit alors des immeubles qui prennent de la hauteur afin d'accueillir la faune et la flore. L'architecture laisse place à la création de nouveaux lieux de vie comme des jardins partagés, des potagers ou encore des parcs. Nous parlons de plus en plus de biophilie dans le secteur de l'immobilier. Ce terme fait référence aux méthodes d'aménagement, de design, d'architecture qui introduisent dans les bâtiments des éléments qui rappellent la nature.



**« L'architecture intègre la technologie au service d'un logement autonome »**

L'évolution de la technologie, ou plutôt de la smart-technologie, nous permet aujourd'hui de créer des maisons intelligentes. Ainsi, le logement optimise lui-même ses dépenses énergétiques, il alerte sur la consommation d'eau et permet aussi à ses habitants de savoir ce qu'il se passe à distance. Les smart technologies nous permettent d'imaginer et de créer des immeubles plus efficaces et plus efficients, qui répondent notamment aux normes écologiques et aux évolutions sociétales.



## UNE ADRESSE DE RENOM AU CŒUR DE LA RIVE GAUCHE



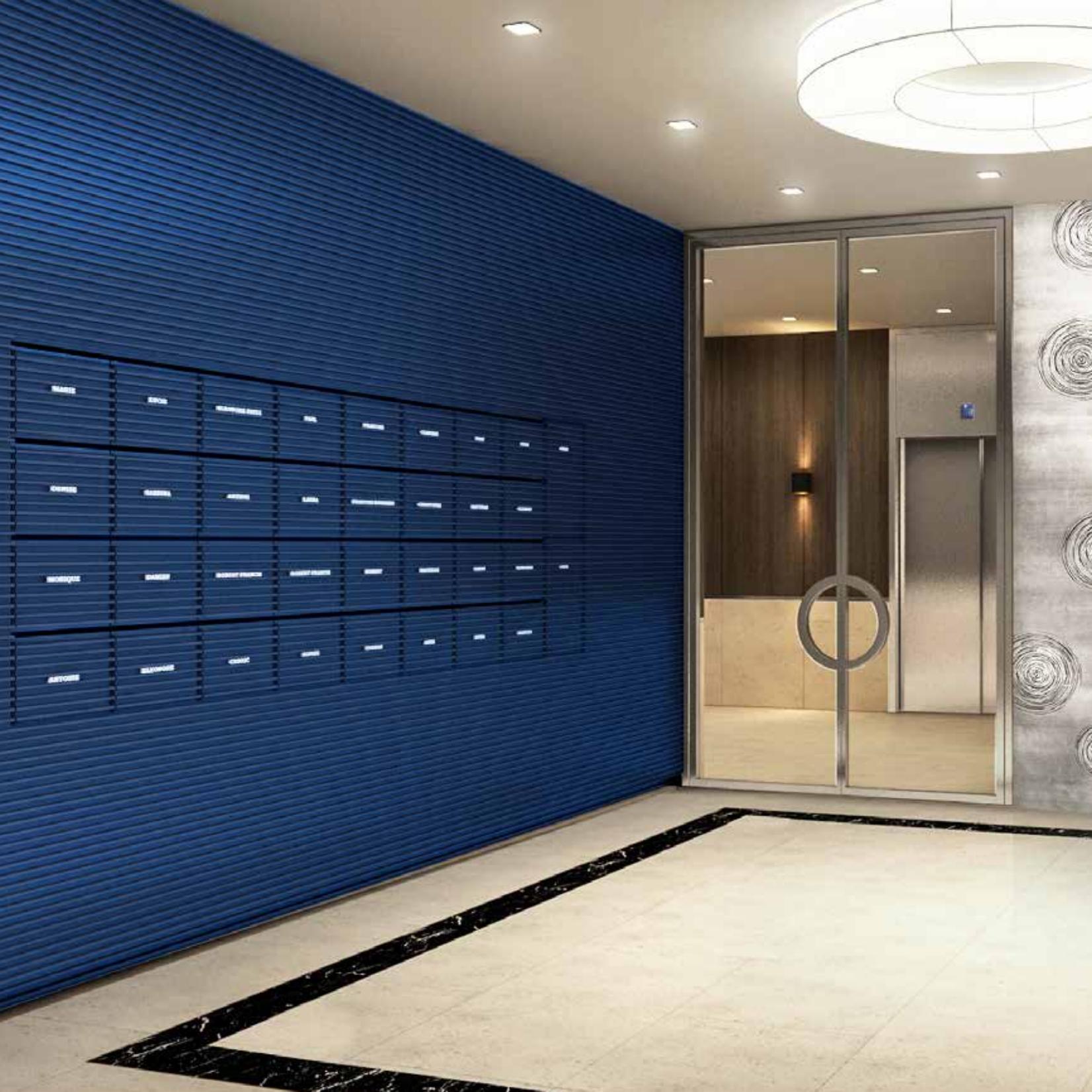
**Au cœur du 14<sup>e</sup> arrondissement, la rue Campagne Première s'étend sur 300 mètres de long et nous transporte dans le Paris où l'histoire, le savoir et la culture se donnaient rendez-vous dans un esprit de bohème incomparable.**

Niché entre le Quartier Latin, Port-Royal et Montparnasse, 8 Campagne Première prend vie à deux pas des jardins du Luxembourg dans un écrin de verdure.

Réputé pour ses cafés littéraires, le quartier dévoile aussi de nombreuses rues commerçantes qui offrent le choix entre les grands magasins comme le Bon Marché, des petites boutiques de mode le long du boulevard du Montparnasse et de la rue Vavin, ou encore le marché bio du boulevard Raspail.









## UNE ARCHITECTURE ET UN DESIGN EXCEPTIONNEL



**Pour 8 Campagne Première, Altarea Cogedim a fait appel à un architecte et une designer de renom qui ont su transcender le potentiel de ce projet.**

Francis Soler a apporté sa vision moderniste et épurée de l'architecture et Olivia Putman a puisé son inspiration dans l'histoire du lieu afin offrir une esthétique unique aux parties communes et aux appartements.

De cette collaboration résulte une œuvre unique, véritable expression architecturale et design, en mesure de sublimer cette adresse mythique de la Rive Gauche, sertie dans son écrin de verdure confidentielle.





## 8 CAMPAGNE-PREMIÈRE PARIS 14<sup>e</sup>

### OLIVIA PUTMAN, DESIGNER D'INTÉRIEUR POUR 8 CAMPAGNE PREMIÈRE



#### > UNE SIGNATURE UNIQUE

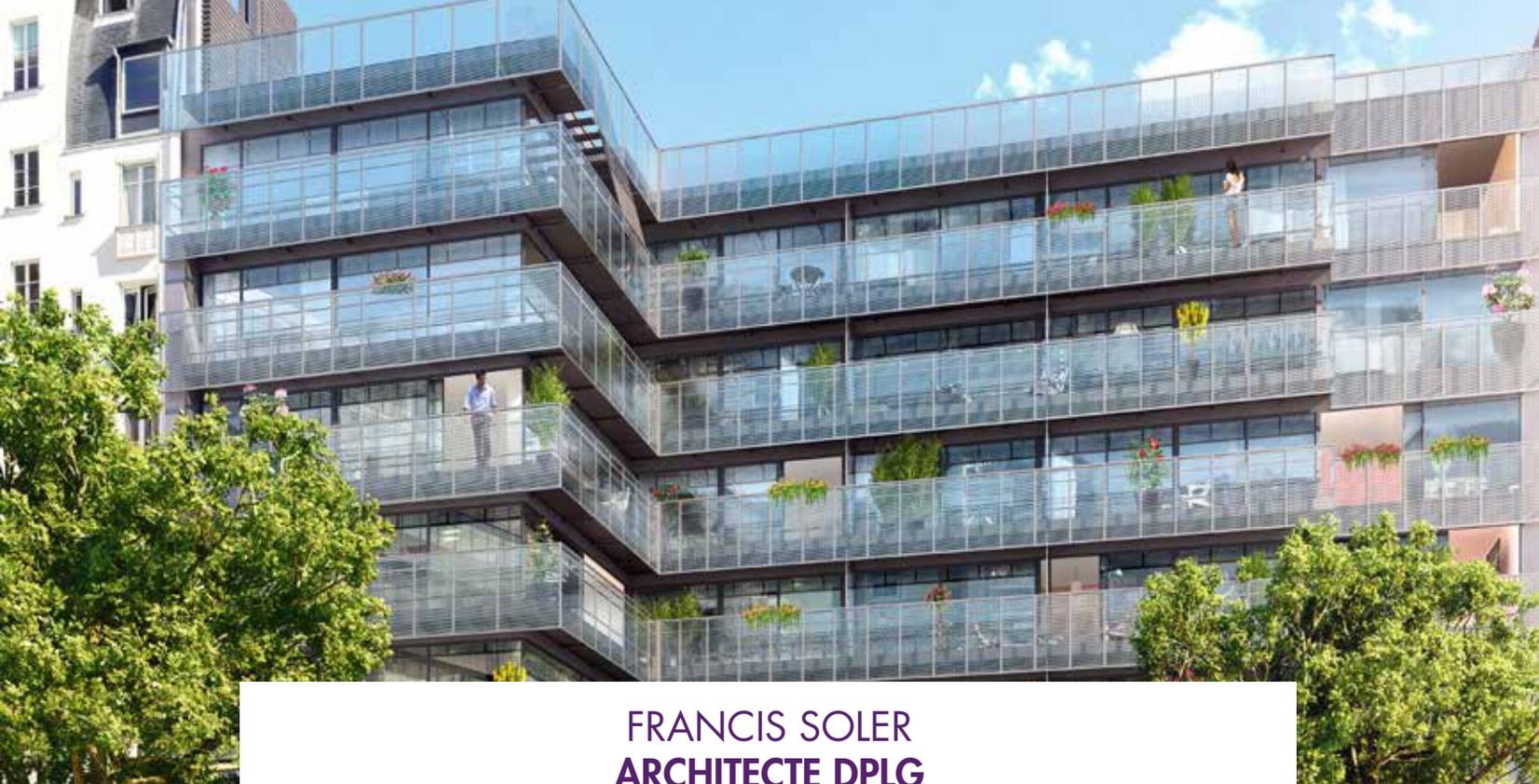
Pour 8 Campagne Première, Olivia Putman imagine « *un projet à la vision futuriste, où les nouveaux usages sont pris en considération* ». Le style inimitable d'Olivia Putman se retrouve dans son parti pris en termes de matériaux et de couleurs pour rythmer l'espace. Elle souhaite alors apporter « *une réponse intemporelle aux futurs habitants afin que ceux-ci ne se lassent jamais* ».

#### > UNE VOLONTÉ D'INCARNER L'ÉLÉGANCE À LA PARISIENNE

Misant sur des matériaux de qualité, 8 Campagne Première offre des prestations d'une grande qualité à la fois dans les parties communes, ainsi que dans les intérieurs qui ont été créés spécifiquement pour les habitants. En incorporant des références historiques et artistiques, Olivia Putman soigne son travail par des codes haut de gamme maîtrisés à la perfection. Jouant entre esthétisme et fonctionnalité, elle imagine des décors épurés afin que chacun puisse « *y insuffler sa propre personnalité* ».







## FRANCIS SOLER ARCHITECTE DPLG POUR 8 CAMPAGNE PREMIÈRE



*Francis Soler, architecte DPLG, a su mettre subtilement son talent en lumière au travers de cette réalisation d'avant-garde, mêlant harmonieusement deux bâtiments neufs et un réhabilité.*

Les lignes de ces trois bâtiments élégants possèdent un caractère unique se démarquant ainsi de l'architecture environnante par leur modernité et une alliance originale de verre et de tissage métallique.

Côté rue Campagne-Première, de larges surfaces vitrées rappellent les ateliers d'artistes du XIX<sup>e</sup> siècle. Ces vastes parois de verre et de métal laissent pénétrer subtilement la lumière pour offrir une vie tout en transparence.

Protégés par un voile métallique telle une seconde peau, des balcons filants et quelques terrasses plein ciel surplombent les jardins et les cours intérieures.

Côté boulevard du Montparnasse, la réhabilitation met à l'honneur la pierre et l'ardoise et apporte une touche finale ambitieuse à cette œuvre remarquable.

# UNE RÉSIDENCE, QUATRE AMBIANCES



### > QUATRE AMBIANCES D'INTÉRIEURS

#### Trois ambiances pensées par Olivia Putman

- « Vavin » : l'audacieux, aux allures contemporaines mises en avant par l'utilisation de matières et matériaux nouveaux.
- « Raspail » : le tendance, avec son design vintage et ses matériaux épurés.
- « Luxembourg » : le traditionnel, où le charme discret et rassurant des matières nobles offre un style classique à toute épreuve.

#### Une ambiance conçue par Francis Soler

L'architecte propose un univers épuré qui capitalise sur l'espace et la lumière. L'univers « Soler » vient prolonger la modernité exprimée dans l'architecture du bâtiment. Les couleurs ne sont qu'au nombre de deux : le noir et le blanc alternant densité et luminosité sur les sols, les plafonds, les portes et les mobiliers fixes.



## UNE RÉSIDENCE, AUX PRESTATIONS D'EXCEPTION



### > DES ESPACES PENSÉS PAR FRANCIS SOLER

Possédant des terrasses aux dimensions exceptionnelles ainsi que des balcons, 8 Campagne Première bénéficie d'un jardin central exceptionnel doté d'arbres de hautes tiges verdoyantes ainsi que de jardins privatifs dédiés au bâtiment Aragon. Bordé d'espaces verts privatifs, il bénéficie de conditions exceptionnelles en plein cœur de la capitale et de vues sur un espace vert protégé.

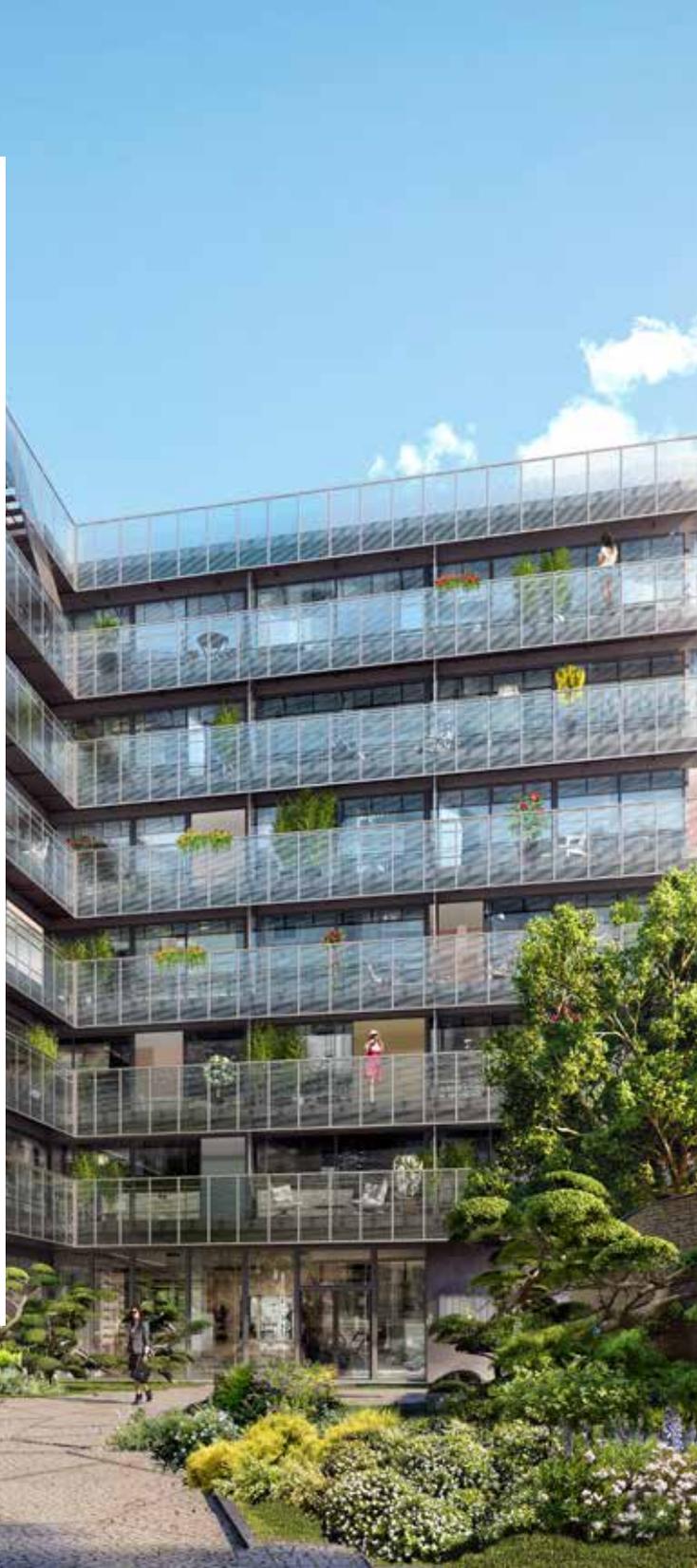
L'entrée résidentielle du bâtiment Klein dessert de prime abord 6 étages tous dotés d'appartements surplombant la verdure. Il donne accès au jardin paysagé central desservant les autres bâtiments, permettant ainsi à tous les habitants de partager un cadre privilégié.

### > DES JARDINS SIGNÉS PAR DAVID BESSON GIRARD

8 Campagne Première arbore des jardins imaginés et pensés par David Besson Girard, paysagiste de renom. Benoît LUYCKX propose une œuvre d'art unique dans le jardin intérieur du programme.

### > DES INNOVATIONS EN LIEN AVEC LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES

8 Campagne Première bénéficie de places de stationnement dédiées pour véhicules électriques mais aussi de boîtes aux lettres connectées ou encore d'une domotique SOMFY (contrôle des occultants, de la lumière, de la température...).



## CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME



*Disposant au total de 133 logements allant du T1 au T5, le programme 8 Campagne Première est divisé en trois bâtiments nommés respectivement :*

- Bâtiments Klein, R+6 (neuf) de 39 logements
- Bâtiment Staël, R+5 (neuf) de 21 logements
- Bâtiment Aragon, R+8 (réhabilitation) de 39 logements

**> 99 LOGEMENTS EN ACCESSION ET 34 LOGEMENTS SOCIAUX**

**> UN PARKING**

**> DES SERVICES**

- 1 crèche de 500 m<sup>2</sup>
- 1 commerce de 1200 m<sup>2</sup>
- 1 bureau de poste de 550 m<sup>2</sup>

**> UN PROGRAMME CERTIFIÉ**

- PH&E option Plan Climat Paris (réhabilité)
- NF logement HQE Plan Climat Paris (neufs)

**> PROCHE DU MÉTRO RASPAIL ET VAVIN**







À propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier des territoires. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Bureau) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,6 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros au 31 décembre 2018.



**> CONTACTS ALTAREA COGEDIM**

NATHALIE BARDIN DIRECTRICE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES,  
DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE

01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29

*nbardin@altareacogedim.com*

NICOLAS LEVIAUX

ATTACHÉ DE PRESSE

01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14

*nleviaux@altareacogedim.com*

---

**> AGENCE SHADOW COMMUNICATION**

LAURINE GUIRAUD

07 77 92 35 65

*laurineguiraud@shadowcommunication.fr*

AURÉLIE VINZENT

06 58 66 80 49

*aurelievinzent@shadowcommunication.fr*

